

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII
ELECTRÓNICE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI A REPUBLICII
MOLDOVA

**OPORTUNITAȚI DE COLABORARE
DINTRE SECTORUL PUBLIC ȘI CEL
PRIVAT- EXPERIENȚA ANRCETI**

Sergiu SÎTNIC
Director ANRCETI

Moldova ICT Summit 2010



PARTENERIATUL PUBLIC-PRIVAT (PPP)

- În domeniul Comunicațiilor electronice și Tehnologiilor Informaționale parteneriatul este mijloc important de conlucrare și contribuie esențial la soluționarea problemelor existente și dezvoltarea pieții de servicii;
- Sectorul public în cazul dat este reprezentat de Ministerul Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor și Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicațiile Electronice și Tehnologia Informației, fiecare avînd rolul său în acest proces;
- Sectorul privat îl reprezintă actorii de pe piața serviciilor de comunicații electronice și tehnologiilor informaționale.

Având rolul de arbitru pe piața rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, Agenția promovează o politică activă și echidistantă, privind colaborarea cu sectorul privat, care include:

- Analiza și remedierea problemelor existente în domeniul comunicațiilor electronice;
- Asigurarea transparenței activității Agenției, prin Informarea permanentă despre acțiunile preconizate și realizate;
- Elaborarea și perfecționarea cadrului de reglementare necesar înlăturării barierelor în calea furnizării serviciilor și rețelelor de comunicații electronice și a infrastructurii asociate;
- Realizarea, în comun cu sectorul privat a acțiunilor, proiectelor și soluțiilor comune, care conduc la dezvoltarea domeniului și corespund atât intereselor furnizorilor de servicii cât și a utilizatorilor finali;

Analiza și remedierea problemelor existente în domeniu

Analiza problemelor existente în domeniul comunicațiilor electronice se efectuează în baza:

- Monitorizării activității furnizorilor de servicii;
- Prezentării de către furnizori a informațiilor, conform prevederilor actelor normative în vigoare;
- Adresărilor furnizorilor de servicii și utilizatorilor finali(1369) de ordin tehnologic, juridic, economic;
- Publicațiilor în mijloacele mass-media.

Remedierea problemelor se realizează prin conlucrarea cu partenerii din sectorul privat , în baza reglementărilor existente.

În caz de litigiu, părțile întreprind toate măsurile de soluționare a acestuia pe cale amiabilă;

Asigurarea transparenței activității Agenției, prin informarea permanentă despre acțiunile preconizate și realizate

- **Consultarea publică și comunicarea cu furnizorii**
Proces care cuprinde diverse forme active de consultare, precum ar fi audieri și dezbateri publice, reuniuni de lucru și ședințe publice ale Consiliului de Administrație al Agenției în vederea aprobării proiectelor existente. Astfel, în 2009, Agenția a organizat consultări publice pe marginea a 14 proiecte și a primit 313 recomandări pe marginea acestor documente.
- **Comunicarea cu publicul și mass-media**
Obiectivele principale ale strategiei de comunicare - stimularea interesului public față de reglementarea și dezvoltarea sectorului TIC, beneficiile produselor și serviciilor de comunicații electronice; participarea la consultările publice organizate de Agenție.
- **Pagina oficială de Internet a Agenției(www.anrceti.md)**
Principalul mecanism prin care se realizează consultarea publică
- **Posibilități de organizare a seminarelor și meselor rotunde**

Elaborarea și perfecționarea cadrului de reglementare necesar înlăturării barierelor în calea furnizării serviciilor și rețelelor de comunicații electronice și a infrastructurii asociate

- Implementarea regimului de autorizare generală – în scopul facilitării procedurii de obținere de către orice persoana fizică sau juridică a dreptului de a furniza rețele și/sau servicii de comunicații electronice;
- Stabilirea categoriilor de frecvențe radio a căror utilizare nu este supusă regimului de autorizare generală și este permisă fără obținerea unei licențe de utilizare a canalelor/frecvențelor radio sau a permisului tehnic - Agenția a stabilit categoriile de frecvențe radio care pot fi utilizate liber. Prin emiterea hotărârii au fost eliminate barierele birocratice în procedura de utilizare a acestor categorii de frecvențe.
- Definirea piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice - în scopul constatării concurenței efective și determinării furnizorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe;

Realizarea acțiunilor, proiectelor sau soluțiilor comune care conduc la dezvoltarea domeniului și corespund atât intereselor furnizorilor de servicii cât și a utilizatorilor finali

- **Accesul direct al operatorilor la Internetul global**

Facilitarea de către ANRCETI, a procedurii de obținere a accesului direct al furnizorilor la Internetul global va stimula în mod substanțial ritmurile de dezvoltare a pieței serviciilor în bandă largă, și va crea, totodată, noi oportunități pentru dezvoltarea sectorului privat, în aceste condiții favorabile de colaborare.

Realizarea unor acțiuni în interes comun

Pentru a schimba starea existentă a lucrurilor și a crea condiții favorabile pentru dezvoltarea pieței serviciilor de acces la Internet în bandă largă, Agenția a elaborat și aprobat, în conformitate cu [Hotărârea Guvernului nr. 974 din 12.08.2008](#), [procedura de coordonare](#) cu autoritățile publice abilitate a desfășurării activităților de instalare, operare, gestionare, mentenanță și/sau lichidare a rețelelor de comunicații electronice la frontiera de stat a R. Moldova.

Problemele și perspectiva colaborării între sectorul public și cel privat

• Existența conflictului de interese

Furnizorii au ca scop obținerea unui profit cât mai mare, iar Agenția – asigurarea respectării legislației în vigoare din domeniu și satisfacerea cerințelor utilizatorilor finali;

• Elaborarea unei strategii de colaborare

Este necesară:

- o mai bună organizare a procesului de parteneriat, prin determinarea unor obiective clare comune;
- crearea unei viziuni sistemice asupra întregului proces de colaborare;
- consolidarea colaborărilor internationale la compartimentul vizat.

Beneficii rezultate în urma colaborării

- Soluționarea mai operativă și mai eficientă a problemelor existente în baza constituirii unui mediu de colaborare amiabil, de încredere reciprocă;
- Dezvoltarea sectorului privat, cu un exercitiu benefic de creștere rapidă a calitatii, de rentabilizare, de optimizare a utilizării resurselor existente;
- Amplificarea potențialului de determinare a direcțiilor optime de dezvoltare a pieții serviciilor în domeniul comunicațiilor electronice și tehnologiilor informaționale;
- Schimb de cunoștințe și experiență.

Moldova ICT Summit
2010

MULȚUMESC

PENTRU

ATENȚIE !!!

Republica Moldova
MD-2012, Chisinău
Bd. Stefan cel Mare, 134
Tel: +373 22 25 13 00
Fax: +373 22 22 28 85
E-mail: sytnik@anrceti.md
Web: www.anrceti.md

